

2024-2030年中国互联网+ 法律服务行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+法律服务行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716WI86.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+法律服务行业趋势分析与投资策略报告》介绍了互联网+法律服务行业相关概述、中国互联网+法律服务产业运行环境、分析了中国互联网+法律服务行业的现状、中国互联网+法律服务行业竞争格局、对中国互联网+法律服务行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+法律服务产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+法律服务产业有个系统的了解或者想投资互联网+法律服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章互联网+法律服务行业综述及数据来源说明1.1 法律服务行业界定与分类1.1.1 法律服务行业界定1.1.2 法律服务行业分类（1）分诉讼类和非诉讼类（2）分业务结构1.1.3 《国民经济行业分类》中法律服务行业归属1.2 互联网+法律服务行业的内涵1.2.1 互联网+法律服务行业的内涵1.3 互联网+法律服务行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国互联网+法律服务行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国互联网+法律服务行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国互联网+法律服务行业监管体系及机构介绍（1）中国互联网+法律服务行业主管部门（2）中国互联网+法律服务行业自律组织2.1.2 中国互联网+法律服务行业标准体系建设现状（1）中国互联网+法律服务行业现行标准汇总（2）中国互联网+法律服务行业重点标准解读2.1.3 中国互联网+法律服务行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国互联网+法律服务行业发展相关政策汇总（2）中国互联网+法律服务行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结2.2 中国互联网+法律服务行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国互联网+法律服务行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国互联网+法律服务行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国互联网+法律服务行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国网民规模及互联网普及率（3）移动互联网网民规模变化情况2.3.2 社会环境对互联网+法律服务行业的影响总结2.4 中国互联网+法律服务行业技术（Technology）环境分析2.4.1 互联网+法律服务行业服务流程2.4.2 互联网+法律服务行业关键技术分析2.4.3 互联网+法律服务行业专利申请及公开情况（1）中国互联网+法律服务行业专利申请（2）互联网+法律服务热门申请人（3）互联网+法律服务热门技术2.4.4 技术环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结第3章中国法律服务行业发展状况及市场痛点分析3.1 中国法律服务行业产业产业链图谱分析3.2 中国法律服务行业产业价值属性（价值链）分析3.2.1 法律服务行业成本结构分析3.2.2 法律服务行业价值链分析3.3 中国法律服务行业市场

主体类型及规模3.3.1 中国法律服务行业市场主体类型及入场方式3.3.2 中国法律服务行业生产企业数量规模（1）企查查检索平台（2）国家统计局检索平台3.4 中国法律服务行业市场发展状况3.4.1 中国律师统计分析（1）律师类别（2）律师年龄结构（3）律师文化程度3.4.2 中国律所统计分析（1）律所类别（2）律所规模3.4.3 中国律师业务统计分析3.4.4 中国律师对外开放程度3.5 中国法律服务行业市场痛点分析第4章 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革分析4.1 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革4.1.1 商业模式构成要素及构建流程（1）商业模式的理论研究（2）商业模式的构成要素说明（3）商业模式的构建流程4.1.2 法律服务行业商业模式解析（1）法律服务行业价值主张（2）法律服务行业价值创造（3）法律服务行业价值传递（4）法律服务行业价值实现4.1.3 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革（1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例（2）“互联网+”对行业价值创造的影响（3）“互联网+”对行业价值传递的影响（4）“互联网+”对行业价值实现的影响4.2 互联网+法律服务行业发展的必然性分析4.2.1 传统法律服务与互联网+法律服务行业对比分析（1）传统法律服务行业分析（2）互联网+法律服务行业分析4.2.2 互联网+法律服务行业发展驱动因素4.3 互联网+法律服务行业商业模式的创新投资策略建议4.3.1 政府带头发力整合资源4.3.2 法律服务提供者要直面市场，创造出更多适用于创业团队的法律服务4.3.3 创新创业团队要善于利用“互联网+法律服务”为创业保驾护航4.3.4 对互联网+法律服务行业施行严格的监管制度（1）对行业参与者的监管（2）对法律服务项目的监督第5章 中国互联网+法律服务行业发展现状及市场痛点分析5.1 中国互联网+法律服务行业融合发展历程5.2 中国互联网+法律服务行业投融资及兼并重组现状5.2.1 中国互联网+法律服务行业投融资现状5.2.2 中国互联网+法律服务行业兼并与重组状况5.3 中国互联网+法律服务行业市场竞争状态分析5.3.1 中国互联网+法律服务行业参与者结构5.3.2 中国互联网+法律服务行业竞争者类型5.4 国外互联网+法律服务行业发展探索及经验启示5.4.1 国外互联网+法律服务行业发展历程5.4.2 国外互联网+法律服务行业案例分析（1）美国LegalZoom（2）美国CS Disco5.4.3 对中国互联网+法律服务行业发展的经验启示5.5 中国互联网+法律服务行业发展面临的问题第6章 中国互联网+法律服务行业主流商业模式发展状况6.1 中国互联网+法律服务行业整体分析6.1.1 互联网+法律服务行业对法律服务行业产生的变革性影响（1）以更便捷的方式在线获取法律知识（2）以更低的成本提供自助式法律服务（3）以更加多元的方式获取案源（4）使跨律所跨地域合作办案成为现实6.1.2 互联网+法律服务行业的市场价值（1）互联网+法律服务拓宽了法律服务的领域和市场（2）重新整合市场资源，充分利用现有资源（3）线上法律服务体系可以形成一个多角度的律师评价体系（4）互联网+法律服务市场可以给当事人带来透明化的服务过程（5）互联网+法律服务的发展促进了法律服务市场的变革6.1.3 互联网+法律服务行业的发展趋势（1）法律服务的在线化将成为趋势（2）用大数据进行律师“画像”建立信

任将成为可能（3）法律服务的收费方式和 workflows 将更加透明（4）无边界的法律服务市场将会形成

6.2 中国互联网+法律服务行业商业模式类型

6.2.1 中国“互联网+法律服务”模式下法律服务行业的新型业务类型

6.2.2 中国“互联网+法律服务”模式下主流业态类型

6.2.3 中国“互联网+法律服务”行业运营模式

6.3 中国互联网+法律服务行业主流模式业态发展解析

6.3.1 中国法律服务行业信息化（1）典型案例：律所管理软件（2）中国法律服务行业信息化发展趋势

6.3.2 中国法律信息服务平台（1）典型案例：找法网（2）中国法律信息服务平台经营模式总结

6.3.3 中国法律交易平台（1）典型案例：绿狗网（2）绿狗网商业模式简析

6.3.4 中国法律服务工具/APP（1）典型案例：法大大（2）中国法律服务工具/APP经营模式总结

第7章 中国互联网+法律服务行业布局案例分析

7.1 涉及“互联网+”法律服务的企业布局汇总

7.2 企业“互联网+”法律服务行业布局案例分析

7.2.1 广州网律互联网科技有限公司-找法网（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

7.2.2 深圳法大大网络科技有限公司-法大大（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

7.2.3 无讼网络科技（北京）有限公司-无讼（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

7.2.4 北京知果科技有限公司-知果果（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

7.2.5 上海法和信息科技有限公司-赢了网（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

7.2.6 北京快又好信息技术有限责任公司-快法务（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

7.2.7 北京市律购信息技术有限责任公司-绿狗网（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业产品结构

第8章 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估及市场前景预判

8.1 中国互联网+法律服务行业影响因素总结

8.2 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估

8.3 中国互联网+法律服务行业趋势预测分析

8.4 中国互联网+法律服务行业发展趋势预判

第9章 中国互联网+法律服务行业投资机会与策略建议分析

9.1 中国互联网+法律服务行业市场进入与退出壁垒

9.2 中国互联网+法律服务行业投资前景预警与防范策略

9.2.1 中国互联网+法律服务行业投资前景预警

9.2.2 中国互联网+法律服务行业投资前景防范策略

9.3 中国互联网+法律服务行业投资价值评估

9.4 中国互联网+法律服务行业投资机会分析

9.5 中国互联网+法律服务行业可持续发展建议

9.5.1 丰富产品层次，提高产品质量，着力破解低层次、单一化的产品供给困境

9.5.2 转变消费理念，强化公共服务，着力破解旧观念、非理性的需求困境

图表目录

图表1：法律服务行业界定图

图表2：法律服务行业分类按照是否诉讼

图表3：法律服务行业分类按照受理案件数量结构

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中法律服务行业归属

图表5：互联网+法律服务行业内涵

图表6：互联网+法律服务行业专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国互联网+法律服务行业监管体系

图表10：中国互联网+法律服务行业主管部门

图表11：中国互联网+法律服务行业自律组织

图表12：截至2023年中国互联网+法律服务行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2023年中国互联网+法律服务

行业现行国家标准图表14：截至2023年中国互联网+法律服务行业现行行业标准图表15：截至2023年中国互联网+法律服务行业现行地方标准图表16：截至2023年中国互联网+法律服务行业现行企业标准图表17：截至2023年中国互联网+法律服务行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表18：截至2023年中国互联网+法律服务行业正在制定标准汇总图表19：中国互联网+法律服务行业重点标准解读图表20：截至2023年中国互联网+法律服务行业发展政策汇总更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716WI86.html>